



## Strategi og vision for Vestjyllands Kunstpavillon / Arne Haugen Sørensen Museum 2026-2030

### Om Vestjyllands Kunstpavillon (V/A)

Vestjyllands Kunstpavillon blev etableret i 2012 i Videbæk og har indtil 2025 været drevet af en frivillig forening med en bred udstillingsprofil for dansk og international kunst og med skiftende kuratorer tilknyttet udstillingsprogrammet for samtidskunst. I 2017 blev bygningen udvidet med en museumsfløj til permanent udstilling af Arne Haugen Sørensens værker.

I 2025 blev organisationen omlagt, en professionel bestyrelse udpeget, og fra januar 2026 drives stedet med en fastansat, kunstfaglig leder. Med fast årlig driftsstøtte fra Ringkøbing-Skjern Kommune skal Kunstpavillonen positionere sig som kommunens kulturelle fyrtårn på billedkunstområdet.

Fremadrettet skal Vestjyllands Kunstpavillon/Arne Haugen Sørensen Museum (V/A) være en moderne kulturinstitution, der – ud over den permanente udstilling – viser og formidler dansk og international samtidskunst af høj kvalitet og er et samlende kulturhus med aktiviteter og events, der skal sikre social sammenhængskraft på tværs af kommune og region.

### Vision

- Som Ringkøbing-Skjern Kommunes kulturelle fyrtårn skal Vestjyllands Kunstpavillon / Arne Haugen Sørensen Museum (V/A) orientere sig nationalt efter musealt forbillede med henblik på at opnå status som statsanerkendt museum på længere sigt.
- V/A skal sikre sin fremtidige relevans ved at engagere et bredt publikum på tværs af alder og baggrunde og skabe møder med kunsten, som både oplyser og inspirerer.
- Institutionen skal forankres lokalt og skabe indhold, som rækker ud og skaber engagement og medejerskab.

### Værdikompas

V/A agerer ud fra tre kerneprincipper:

- **Kunstfaglighed** – Vi tror på, at kunsten vedrører alle. Vi viser samtidsrelevant kunst af høj faglig kvalitet og prioriterer engagerende formidling, som tilbyder publikum en vej ind i kunstens verden.

- **Lokal forankring** – Vi ønsker fællesskabet. Vi inddrager lokalmiljøet og er en kommunal og regional spiller, der samarbejder på tværs af institutioner.
- **Bæredygtighed** – Vi prioriterer ordentlighed. Vi udviser økonomisk, socialt, miljø- og klimamæssigt ansvar og er en fair player i branchen.

## Strategiske mål

V/As aktiviteter tilrettelægges med følgende langsigtede mål for øje:

- I 2030 skal V/A tiltrække et bredere spektrum af publikumsgrupper, målt på alder, geografi og socioøkonomisk baggrund.
- Kunstfagligheden skal fortsat udvikles og organisationen professionaliseres efter musealt forbillede i overensstemmelse med ODM's retningslinjer inden 2030.
- Der skal sikres en ansvarlig og bæredygtig økonomi.
- Museet skal inden for 5 år udbygges med en 3. fløj, der kan understøtte en bredere vifte af aktiviteter og funktioner. Fløjen skal leve op til internationale museumsstandards og åbne nye muligheder for formidling, udstillingsaktivitet, opbevaring og administration.

## Strategisk roadmap

Vejen til at nå de strategiske mål:

- Der skal vækkes interesse og følelse af medejerskab blandt nye, yngre publikumsgrupper igennem et alsidigt udstillings- og aktivitetsprogram.
- Forandringsprocesser skal være datadrevne og være understøttet af publikumsanalyser, der giver bedre kendskab til målgrupperne.
- En stærk kunstfaglighed skal sikres gennem professionel ledelse, bestyrelse og kunstfaglige samarbejdspartnere.
- Stabil ledelse og kommunikationsindsats med en klar kunstnerisk profil skal skabe tillid blandt samarbejdspartnere, frivillige, fonde og investorer.

## Kuratoriske pejlemærker

Der tilstræbes 5-6 årlige kunstudstillinger på professionelt niveau, som suppleres med et eventprogram. Udstillingerne finansieres primært via fonde, puljer og sponsorater, men pavillonen kan også generere finansiering via fagligt relevante aktiviteter og salg.

Udstillingsaktiviteterne kurateres efter 4 tematiske hovedspor:

- Udstillinger i dialog med museets faste samling af Arne Haugen Sørensens værker, med særligt fokus på tendenser i samtidskunsten, centreret omkring spiritualitet, åndelighed og mytologi.
- Udstillinger, der beskæftiger sig med identitet og tilhørsforhold, eller på anden måde forholder sig til Vestjylland som geografisk sted og mentalitet og både skaber lokal forankring og udsyn.
- Udstillinger og events der i indhold eller form aktiverer nye publikumssegmenter, herunder børn og unge.
- Aktiviteter, der understøtter vækstlag og talentudvikling blandt unge professionelle kunstnere.